

Eine gemeinsame Veranstaltung von

InnoZent<sup>OWL</sup>

IdeenMarketing<sup>®</sup>

In Kooperation mit

 Social Media OWL

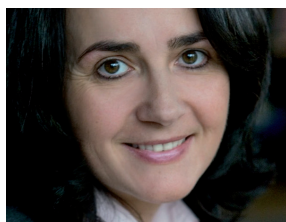
Fachliche Begleitung



Thorsten Ising,  
code-x GmbH, Paderborn



Gudrun Richter, Ideen-  
Marketing, Drenstein-  
furt-Rinkerode



Sandra Schröder, Freie  
Journalistin, Schlangen



Frank Michna, Thoxan  
GmbH, Hille-Rothenuf-  
feln

### Termin

Donnerstag, 21. Mai 2015  
14:00 - 18:00 Uhr

### Veranstaltungsort

Zukunftsmeile Fürstenallee  
Raum 01.30  
Zukunftsmeile 1  
33102 Paderborn

### Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum 18. Mai online unter [www.innozent-owl.de/aktuelles/2015-05-21-guter-content-aber-wie/](http://www.innozent-owl.de/aktuelles/2015-05-21-guter-content-aber-wie/) oder per E-Mail bei Kristina Herrmann [kherrmann@innozentowl.de](mailto:kherrmann@innozentowl.de) an.

### Teilnahmegebühr

75,00 Euro zzgl. MwSt.

In der Teilnahmegebühr sind die Seminarunterlagen, Snacks und Getränke sowie ein Teilnahmezertifikat enthalten.

**Es stehen max. 15 Plätze zur Verfügung!**

### Ansprechpartner

InnoZent OWL e.V.  
Kristina Herrmann  
Tel. 05251 - 5465 316  
[kherrmann@innozentowl.de](mailto:kherrmann@innozentowl.de)

### Anfahrt

Eine Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter: [www.zukunftsmeile-fuerstenallee.de/anfahrt/](http://www.zukunftsmeile-fuerstenallee.de/anfahrt/)  
Falls Ihr Navigationsgerät die Zukunftsmeile 1 noch nicht kennt – Sie finden uns direkt gegenüber der Fürstenallee 18, 33102 Paderborn.

### Impressum

Herausgeber  
InnoZent OWL e.V.  
Zukunftsmeile 1  
33102 Paderborn

### Bildnachweis

© Cifotart  
- Fotolia.com



## Guter Content - aber wie geht das?

### Workshop zur Erarbeitung von Methoden und Werkzeugen für effizientes Content-Marketing

Donnerstag, 21. Mai 2015

14:00 - 18:00 Uhr

Zukunftsmeile Fürstenallee, Paderborn

Die Zeiten, in denen Produkte oder Dienstleistungen einfach so verkauft wurden sind vorbei. Es geht darum, den Kunden direkt anzusprechen. Es geht um Problemlösungen und Bedürfniserkennung. Infoprodukte, Blogs, Tutorials, Leitfäden, Broschüren und viele andere Angebote sind möglich, um als Experte oder Unternehmen seine Kompetenz zu zeigen.

Content Marketing ist dabei aber nicht nur großen Marken vorbehalten. Gerade mittelständische Unternehmen haben Geschichten zu erzählen, können ihre Kunden hinter die Kulissen blicken lassen und sich mit ihrem fachspezifischen Know-how im Markt platzieren.

Mit diesem Workshop wollen wir zeigen, wie man beim Content Marketing zu Inhalten und Geschichten kommt und wie diese mit etwas geschickter Planung in der Praxis einfach ein- und umgesetzt werden können.

Der Workshop wird begleitet und unterstützt von Experten, die Social Media täglich einsetzen und leben. Damit liefert der Workshop praxisrelevantes Wissen, praktische Methoden und das Handwerkszeug, wie Sie zu interessanten Inhalten im Content Marketing gelangen und was bei Ihrer Content Strategie sowie der Organisation und der Optimierung Ihres Contents beachtet werden muss. Sie lernen, wie Sie ihre Themen spannend aufbereiten können und wie Sie einen Themenplan implementieren.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an kleine und mittlere Unternehmen sowie Existenzgründer aus den Bereichen Industrie, Handwerk, Handel und Dienstleistung.

- 14:00 Uhr** **Begrüßung**  
Kristina Herrmann,  
InnoZent OWL  
Gudrun Richter,  
IdeenMarketing
- 14:05 Uhr** **Vorstellungsrunde**
- 15:00 Uhr** **Kurzimpuls: Content**  
Gudrun Richter,  
IdeenMarketing
- 15:15 Uhr** **Kaffeepause**
- 15:30 Uhr** **Workshop-Phase 1**  
Gudrun Richter, IdeenMarketing  
Thorsten Ising, code-x GmbH  
Frank Michna, Thoxan GmbH  
Sandra Schröder, Freie Journalistin
- Thema 1:** Kein Content Marketing ohne Content Strategie  
**Thema 2:** Content-Ideen: Wie finde ich den richtigen Input?  
**Thema 3:** Storytelling - Ihr Alltag ist voller Geschichten
- 16:00 Uhr** **Auswertung**
- 16:15 Uhr** **Kurzimpuls: Erfolgreiche Beispiele aus der Praxis**
- 16:30 Uhr** **Kaffeepause**
- 16:45 Uhr** **Workshop-Phase 2**  
Vertiefung und Überarbeitung
- 17:15 Uhr** **Ergebniszusammenfassung und Ausblick**
- 18:00 Uhr** **Ausklang und Netzwerken**

Warum investieren immer mehr Unternehmen in die Kunst des Storytellings? Um eine wirkliche Verbindung zum Kunden herzustellen, ist Werbung heutzutage nicht einmal mehr annähernd ausreichend. Unternehmen müssen sich selbst als erste Kompetenz-Anlaufstelle für die Bedürfnisse und Anforderungen der Konsumenten positionieren - über das reine Produkt, den Service und das Angebot hinaus.

Content Marketing ist kein Hype und kein Marketing Trend, sondern die überzeugende und nachhaltige Antwort auf die unternehmerischen Herausforderungen unserer Zeit, in der die Grenzen von Public Relations (PR), klassischer Werbung, Social Media, Marketing und Redaktion/Journalismus immer mehr verschwimmen. Studien zeigen, dass 70% der Konsumenten ein Unternehmen heute lieber über Content Marketing kennenlernen als über klassische Anzeigen.

Eine Anforderung an ihre Inhalte muss aber immer im Mittelpunkt stehen: der Mehrwert. Platte Werbeversprechen haben in der Kundenkommunikation keinen Platz mehr und werden vom Konsumenten mehr und mehr in Frage gestellt. Er sucht gezielt nach Informationen, Unterhaltung und kompetenter Beratung - nach Inhalten, die ihm einen konkreten Nutzen bringen.

Ob B2B oder B2C - für jedes Unternehmen, jedes Thema und jedes Produkt lassen sich zahlreiche Content-Ideen und Inhalte finden, die Sie dabei unterstützen, ihre Unternehmensziele erfolgreich umzusetzen.

Diese gilt es zu finden!